



Communiqué de presse

2025

Un déploiement commercial en marche, matérialisé par une montée en puissance des revenus au 4<sup>ème</sup> trimestre

2026

Forte visibilité sur l'accélération de la croissance en France  
Démarrage de l'activité à l'international

- Une exécution conforme à la feuille de route, avec une montée en puissance du modèle commercial en France et deux premiers partenariats à l'international
- 2026 : une dynamique commerciale appelée à s'intensifier, avec un effet de seuil très significatif sur l'ancrage en pharmacies
- Confirmation de l'ensemble des ambitions financières à horizon 2027 et 2030

La Rochelle, le 27 janvier 2026 (17h40 CEST) – Valbiotis (FR0013254851 – ALVAL, éligible PEA / PME), laboratoire français spécialisé dans la conception et la distribution de compléments alimentaires scientifiquement testés pour préserver la santé à chaque étape de la vie, **revient sur ses avancées stratégiques et indicateurs d'activité de l'exercice 2025 et fait le point sur ses perspectives 2026.**

Sébastien PELTIER, Président et co-fondateur de Valbiotis, déclare : « *Un an après la présentation de notre feuille de route à cinq ans, Valbiotis démontre sa capacité à exécuter et à transformer ses ambitions en résultats concrets. En France, le renforcement de notre portefeuille produits, la progression de notre ancrage en pharmacie et l'évolution de nos indicateurs opérationnels confirment la pertinence de notre modèle. À l'international, la signature de partenariats structurants en Asie et au Moyen-Orient marque une étape clé de notre déploiement. Forts des solides fondations bâties en 2025, nous abordons 2026 avec une dynamique commerciale qui soutiendra une forte croissance de notre chiffre d'affaires, pleinement alignée avec nos objectifs financiers à moyen et long terme.* »

En janvier 2025, à l'issue de la structuration de son organisation et après une entrée en phase de commercialisation réussie, Valbiotis dévoilait sa feuille de route à horizon 2030. Un an plus tard, les avancées réalisées par la Société, à la fois en France et à l'international, lui permettent de confirmer l'ensemble de cette feuille de route.

## Des avancées stratégiques en France matérialisées par une accélération des ventes en fin d'année

En France tout d'abord, la Société a progressé sur l'ensemble des priorités stratégiques et des axes de développement annoncés.

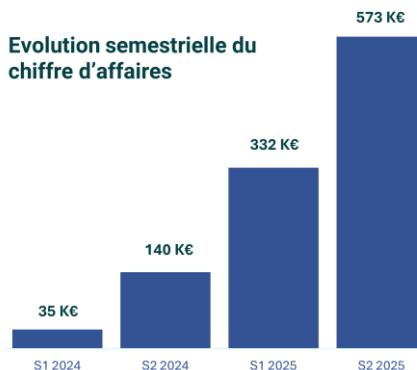
Le portefeuille de produits s'est renforcé conformément au calendrier. Deux nouveaux produits de la gamme Valbiotis<sup>PRO®</sup>, fondée sur des études cliniques propriétaires, ont été lancés en 2025 : Valbiotis<sup>PRO®</sup> Santé métabolique en février et Valbiotis<sup>PRO®</sup> Cardio-circulation en juin. Aux côtés de Valbiotis<sup>PRO®</sup> Cholestérol, la gamme comprend ainsi trois références, toutes disponibles en pharmacie et sur valbiotis.com. Par ailleurs la gamme Valbiotis<sup>PLUS®</sup>, adressant les facteurs périphériques clés de l'équilibre cardio-métabolique, totalise sept compléments désormais tous référencés en pharmacie – en plus du site marchand.

**Le maillage du réseau de distribution en pharmacies s'est fortement étendu.** À fin 2025, le réseau adressé en direct (hors grossistes/répartiteurs) regroupait 474 pharmacies. L'adoption croissante des produits Valbiotis se traduit par des indicateurs opérationnels solides : en 2025, dans les officines implantées, le délai moyen entre deux commandes est ressorti à moins de 40 jours tandis que le panier moyen par commande a atteint 471 euros au quatrième trimestre 2025 (contre 158 euros en 2024, soit une augmentation de 198 % par commande en moyenne). Le taux de réassort des pharmacies clientes est demeuré très élevé, à 65% sur l'exercice écoulé.

**La montée en puissance du canal e-commerce s'est également confirmée.** Sur un an, 3082 nouveaux clients ont été recrutés, portant à 4 030 le nombre total de clients Web à fin 2025, soit une augmentation de 325% vs 2024. Ces derniers ont généré un panier moyen de 85,8 euros, avec un taux de recommande particulièrement solide, à 70 %.

Enfin, le rayonnement de la marque Valbiotis s'est renforcé tout au long de l'exercice. Sa visibilité et sa notoriété dans l'univers des compléments santé ont été soutenues par une communication ciblée auprès des professionnels de santé (congrès et séminaires) et par des actions de communication digitales impactantes, sur les réseaux sociaux et via des influenceurs de qualité. Cette reconnaissance s'est également traduite par une présence accrue dans les médias et par la distinction du produit Valbiotis<sup>PLUS®</sup> Sérénité, lauréat du prix Top Santé 2025 récompensant les innovations les plus remarquables.

L'ensemble de ces réalisations s'est matérialisé **par une accélération de l'activité au quatrième trimestre 2025**. Le chiffre d'affaires sur la période atteint 400 K€, près de 2,3 fois supérieur (+131 %) à celui du troisième trimestre 2025, et en progression de 388 % par rapport au quatrième trimestre 2024. **Sur le seul segment des pharmacies, les ventes sont en hausse de 118% d'un trimestre à l'autre.** Sur l'ensemble de l'exercice écoulé, le chiffre d'affaires de Valbiotis s'établit à 905 K€<sup>1</sup>, avec une répartition équilibrée entre les canaux e-commerce (48,3 %) et B2B (51,7 % %).



<sup>1</sup> Données non auditées

## International : partenariat stratégique majeur en Asie et accord de distribution au Moyen-Orient

A l'international, l'objectif annoncé il y a un an de nouer des premiers partenariats s'est matérialisé par deux signatures majeures ces dernières semaines.

En Asie, l'accord stratégique avec le partenaire Aika va permettre la commercialisation, via une coentreprise des produits Valbiotis sur des marchés clés (Chine, Hong-Kong/Macao, Vietnam, Indonésie, Japon, Taiwan et Singapour) avec une extension possible prévue dans d'autres pays. Au plan comptable, la consolidation de la coentreprise au niveau de Valbiotis se fera par mise en équivalence, conformément aux normes IFRS. Pour rappel Valbiotis détiendra 49% des futurs profits de la coentreprise. Le partenariat comprend également l'approvisionnement de la coentreprise sur l'ensemble des produits représentant une source de revenus supplémentaires pour Valbiotis.

Au Moyen-Orient, un accord de distribution exclusif avec un engagement de volume minimum a été signé avec l'entreprise Mena Nutrition, en vue d'une commercialisation en Arabie Saoudite, au Liban et en Irak.

Pour ces deux partenariats, la commercialisation ne nécessitera pas d'investissements significatifs directs de Valbiotis.

## 2026 : forte visibilité sur l'accélération de la croissance en France et sur le démarrage de l'activité à l'international

Après un exercice 2025 consacré à la construction de bases stratégiques solides, toutes les conditions sont réunies pour une accélération commerciale en 2026.

En France, le chiffre d'affaires réalisé auprès des pharmacies, premier moteur du décollage commercial, bénéficiera de plusieurs accélérateurs de croissance.

Tout d'abord, le chiffre d'affaires réalisé auprès des seules pharmacies déjà implantées sera amené à monter en puissance fortement, sous l'effet de l'augmentation mécanique des paniers moyens de commandes ; ainsi, on constate dans les pharmacies approvisionnées depuis plus de 6 mois un panier moyen de commandes de plus de 1 000 euros, deux fois supérieur au reste du réseau.

L'activité en pharmacie sera également soutenue par un plein « effet gamme », avec cinq nouveaux produits Valbiotis<sup>PLUS®</sup> référencés en officines depuis octobre dernier. Parallèlement, l'extension du maillage officinal va profiter de plusieurs leviers d'accélération : une équipe en place de 17 Attachés à la promotion médicale (APM) et, surtout, une accélération des nouvelles ouvertures grâce à la traction du parc d'officines déjà implanté.

Par ailleurs, la société bénéficie d'un levier supplémentaire d'ancrage officinal avec les groupements pharmaceutiques. De nouvelles signatures ont été finalisées ces dernières semaines avec trois nouveaux groupements : Leadersanté, présent sur l'ensemble du territoire français avec plus de 1100 pharmacies adhérentes ; CPC/Kare Santé, créé par des pharmaciens engagés sur un modèle coopératif ; et l'alliance Epecial Group, réunissant six groupements régionaux.

A date, Valbiotis totalise ainsi 15 partenariats couvrant plus de 1 500 pharmacies. Ces groupements constituent un levier clé d'ancrage officinal pour Valbiotis, en facilitant l'accès commercial aux pharmacies adhérentes et en soutenant la visibilité des produits de la société à travers des actions de communication ciblées au sein des réseaux.

Cette dynamique se matérialise en ce début d'année : sur les deux premières semaines de janvier 2026, le chiffre d'affaires réalisé en officines atteint déjà un niveau équivalent à celui enregistré sur l'ensemble du premier trimestre 2025.

Sur le canal web, la dynamique se poursuivra, portée notamment par l'intensification des actions de communication et de marketing et la mise en place prochaine d'un nouveau parcours client, destiné à maximiser le taux de transformation des visiteurs sur le site.

A l'international, les premiers revenus sont attendus dès 2026, avec le démarrage de la commercialisation cross-border e-commerce (CBEC) en Chine ainsi qu'à Hong-Kong/Macao. Au Moyen-Orient, le début de la commercialisation est toujours attendu pour fin 2026, après l'obtention des enregistrements auprès des autorités de santé dans chacun des pays.

Parallèlement, Valbiotis va poursuivre les discussions avec d'autres partenaires régionaux en vue de nouvelles signatures à l'international.

Dans ce contexte, la Société s'attend à une forte croissance de son chiffre d'affaires sur l'exercice 2026.

À moyen terme, Valbiotis est également en mesure de confirmer ses ambitions financières adossées à deux jalons clés : en 2027, un chiffre d'affaires supérieur à 25 M€ et un EBITDA<sup>2</sup> positif sur le périmètre français ; à horizon 2030, un chiffre d'affaires de plus de 100 M€ assorti d'une marge d'EBITDA comprise entre 25 et 30%.

### **Avantage actionnaires**

20 % de réduction sur les produits Valbiotis<sup>PRO®</sup> et Valbiotis<sup>PLUS®</sup> accordée par le service client ([service-client@valbiotis.com](mailto:service-client@valbiotis.com)) sur justificatif de détention d'au moins 85 actions

Détails des modalités : [cliquez ici](#)

## **À propos de Valbiotis**

Valbiotis est un laboratoire français, spécialisé dans la conception et la distribution de compléments alimentaires scientifiquement testés pour préserver la santé à chaque étape de la vie. A travers une approche innovante alliant excellence scientifique, expertise du végétal et richesse des ingrédients naturels, Valbiotis propose une nouvelle génération de compléments alimentaires pour soutenir l'équilibre et le bien-être cardio-métabolique et agir sur les problématiques santé du quotidien telles que le sommeil, la fatigue, la gestion de l'humeur, l'immunité ou encore la vitalité. Créée en 2014 à La Rochelle, l'Entreprise a noué de nombreux partenariats avec les meilleurs centres académiques.

Membre du réseau « BPI Excellence » et bénéficiant du label BPI « Entreprise Innovante ». Valbiotis a obtenu un appui financier important de l'Union Européenne pour ses programmes de recherche via l'obtention de Fonds Européen de Développement Économique Régional (FEDER). Valbiotis est une entreprise éligible au PEA-PME.

Pour plus d'informations sur Valbiotis®, veuillez consulter : [www.valbiotis.com](http://www.valbiotis.com)

### **Contacts**

Communication corporate / **Valbiotis**

**Caroline LAMBERTI**

+ 33 6 77 82 56 88

[caroline.lamberti@valbiotis.com](mailto:caroline.lamberti@valbiotis.com)

Communication financière / **Seitosei.Actifin**

**Marianne PY**

+33 6 85 52 76 93

[marianne.py@seitosei-actifin.com](mailto:marianne.py@seitosei-actifin.com)

Relations presse / **LJ Com by JIN**

**Valentine MARTIN**

+33 6 32 29 43 82

[v.martin@ljcom.net](mailto:v.martin@ljcom.net)

---

<sup>2</sup> Définition EBITDA : Earnings Before Interest, Taxes and Depreciation, correspondant au Résultat avant Intérêts, Impôts, dépréciation et amortissement. L'agrégat similaire en normes comptables IFRS est le résultat d'exploitation auquel sont ajoutés les amortissements et dépréciations IFRS



Nom : Valbiotis  
Code ISIN : FR0013254851  
Code mnémonique : ALVAL  
EnterNext® PEA-PME 150

Le présent communiqué contient des déclarations prospectives sur les objectifs de Valbiotis. Valbiotis considère que ces projections reposent sur des informations actuellement disponibles par Valbiotis et sur des hypothèses raisonnables. Toutefois, celles-ci ne constituent en aucun cas des garanties d'une performance future et peuvent être remises en cause par l'évolution de la conjoncture économique, des marchés financiers et par un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont ceux décrits dans le Document d'Enregistrement Universel de Valbiotis déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 26 avril 2023 sous le N° D.23-0347 ainsi que dans son Amendement déposé auprès de l'AMF le 11 décembre 2023 sous le N°D. 23-0347.A01, disponibles sur le site internet de la Société ([www.valbiotis.com](http://www.valbiotis.com)). Ce communiqué et les informations qu'il contient ne constituent ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription des actions ou de titres financiers de Valbiotis dans un quelconque pays.