



Communiqué de presse

Valbiotis renforce sa gamme Valbiotis^{PLUS®} avec la solution Ménopause & Pérимénopause

Désormais 11 produits déployés sur les canaux pharmacie et e-commerce

La Rochelle, le 2 février 2026 (17h40 CEST) – Valbiotis (FR0013254851 – ALVAL, éligible PEA / PME), laboratoire français spécialisé dans la conception et la distribution de compléments alimentaires scientifiquement testés pour préserver la santé à chaque étape de la vie, **annonce le lancement ce mardi 3 février de Valbiotis^{PLUS®} Ménopause & Pérимénopause**, une innovation adressant un enjeu de santé majeur : l'accompagnement spécifique de la santé des femmes, notamment aux périodes clés de la pérимénopause et de la ménopause.

Ce nouveau lancement, à la fois en pharmacie et sur le site marchand de la Société, vient renforcer la gamme Valbiotis^{PLUS®} adressant les facteurs périphériques clés de l'équilibre cardio-métabolique, et comprenant déjà sept autres compléments : Collagène marin Beauté, Collagène marin Articulations, Sommeil, Sérénité, Multivitamines, Oméga-3 et Magnésium.

Ces solutions sont disponibles en pharmacie et en ligne aux côtés des trois produits de la gamme Valbiotis^{PRO®} (Cholestérol, Santé métabolique, Cardio-circulation), fondée sur des études cliniques propriétaires.

La Société va ainsi bénéficier d'un plein « effet gamme » dans les linéaires des pharmacies, avec un total de onze produits Valbiotis aujourd'hui référencés, contre seulement cinq au troisième trimestre 2025. Cet effet gamme contribuera à la forte croissance du chiffre d'affaires attendue par la Société sur l'exercice en cours (lire notre [communiqué du 27 janvier 2025](#)).

Une approche globale au travers du programme santé « Ménopause et métabolisme ralenti », adossé à un dispositif marketing et communication impactant

Valbiotis^{PLUS®} Ménopause & Pérимénopause est une solution nutritionnelle sans hormones ni phyto-œstrogènes, issue d'une sélection de sept actifs, adossée à une solide bibliographie scientifique.

Enjeu de santé majeur, la ménopause concerne 14 millions de femmes en France. En 2024, les ventes en officines de compléments alimentaires dédiés à la gestion des troubles liés à la préménopause et à la ménopause se sont élevées à 21,4 millions d'euros, en croissance de plus de 9% sur un an et de plus de 18% sur deux ans¹

¹ Source : étude « Le marché de la ménopause » publiée par Les Échos Études en partenariat avec GERS Data (septembre 2024)

A l'occasion de ce lancement, Valbiotis a développé un nouveau programme santé dédié, « Ménopause et métabolisme ralenti », pour une prise en charge synergique et globale autour d'un enjeu de santé majeur : les déséquilibres cardiométaboliques liés à la diminution des œstrogènes en période de ménopause. Le programme associe ainsi les deux solutions complémentaires Valbiotis^{PLUS®} Ménopause & Pérимénopause et Valbiotis^{PRO®} Santé métabolique, formule cliniquement testée pour limiter l'excès de graisse abdominale et aider à maintenir une glycémie normale.

Ce programme santé va bénéficier dans les semaines à venir d'un important dispositif de communication et de marketing auprès des deux cibles, B2B (pharmacie) et B2C (canal web). Ce dispositif sera déployé au service d'une visibilité renforcée en officines (publicités et animations en points de vente), sur le web (contenus ciblés), auprès des prescripteurs (webinaires dédiés), ou encore dans les médias (conférence de presse, plan publicitaire) et sur les réseaux sociaux.

Avantage actionnaires

20 % de réduction sur les produits Valbiotis^{PRO®} et Valbiotis^{PLUS®} accordée par le service client (service-client@valbiotis.com) sur justificatif de détention d'au moins 85 actions

Détails des modalités : [cliquez ici](#)

À propos de Valbiotis

Valbiotis est un laboratoire français, spécialisé dans la conception et la distribution de compléments alimentaires scientifiquement testés pour préserver la santé à chaque étape de la vie. A travers une approche innovante alliant excellence scientifique, expertise du végétal et richesse des ingrédients naturels, Valbiotis propose une nouvelle génération de compléments alimentaires pour soutenir l'équilibre et le bien-être cardio-métabolique et agir sur les problématiques santé du quotidien telles que le sommeil, la fatigue, la gestion de l'humeur, l'immunité ou encore la vitalité. Créeé en 2014 à La Rochelle, l'Entreprise a noué de nombreux partenariats avec les meilleurs centres académiques.

Membre du réseau « BPI Excellence » et bénéficiant du label BPI « Entreprise Innovante ». Valbiotis a obtenu un appui financier important de l'Union Européenne pour ses programmes de recherche via l'obtention de Fonds Européen de Développement Économique Régional (FEDER). Valbiotis est une entreprise éligible au PEA-PME.

Pour plus d'informations sur Valbiotis®, veuillez consulter : www.valbiotis.com

Contacts

Communication corporate / Valbiotis

Caroline LAMBERTI

+ 33 6 77 82 56 88

caroline.lamberti@valbiotis.com

Communication financière / Seitosei.Actifin

Marianne PY

+33 6 85 52 76 93

marianne.py@seitosei-actifin.com

Relations presse / LJ Com by JIN

Valentine MARTIN

+33 6 32 29 43 82

v.martin@ljcom.net



Nom : Valbiotis
Code ISIN : FR0013254851
Code mnémonique : ALVAL
EnterNext© PEA-PME 150

Le présent communiqué contient des déclarations prospectives sur les objectifs de Valbiotis. Valbiotis considère que ces projections reposent sur des informations actuellement disponibles par Valbiotis et sur des hypothèses raisonnables. Toutefois, celles-ci ne constituent en aucun cas des garanties d'une performance future et peuvent être remises en cause par l'évolution de la conjoncture économique, des marchés financiers et par un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont ceux décrits dans le Document d'Enregistrement Universel de Valbiotis déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 26 avril 2023 sous le N° D.23-0347 ainsi que dans son Amendement déposé auprès de l'AMF le 11 décembre 2023 sous le N°D. 23-0347.A01, disponibles sur le site internet de la Société (www.valbiotis.com). Ce communiqué et les informations qu'il contient ne constituent ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription des actions ou de titres financiers de Valbiotis dans un quelconque pays.