Communiqué de presse

Valbiotis démarre ses ventes en Chine avec Laviela®, sa marque dédiée à l'Asie

Un lancement conforme au calendrier annoncé avec le groupe Aika

- **Début des ventes en Chine :** lancement de trois références Laviela® sur Tmall Global (groupe Alibaba), mises en ligne au fil des prochains jours ; Douyin, le TikTok chinois, suivra ;
- Création de **Laviela®**, marque dédiée aux marchés asiatiques, qui porte l'expertise scientifique de Valbiotis et développera des produits adaptés aux besoins locaux ; prix public de 570 yuans (CNY) la boîte (environ 75 €), hors remises ;
- **Une coentreprise financée par Aika : Hangzhou Valbiotis Life Health Technology Co. Ltd.**, détenue à 49 % par Valbiotis, en contrepartie de ses licences et sans aucun apport en numéraire, et à 51 % par Aika, qui la finance et pilote la commercialisation ;
- **Prochaines étapes :** lancement de Laviela® Steadrive® (Foie) début 2027, puis ouverture progressive de la distribution classique, avec trois produits déjà enregistrés à Hong Kong et à Singapour.

Prochain rendez-vous :
Webinaire avec les actionnaires individuels, jeudi 10 décembre à 18h
Pour vous inscrire ou vous connecter : Lien de connexion



LA GAMME LAVIELA®*

Laviela® Diadrive® – Santé métabolique
Laviela® Tensodrive® – Cardio-circulation
Laviela® Lipidrive® – Cholestérol
Laviela® Steadrive® – Foie

Boîtes de 90 gélules sous blister
Prix public : 570 CNY la boîte (environ 75 €), hors remises
Conçu et développé en France

** Laviela® est une marque de Hangzhou Valbiotis Life Health Technology Co. Ltd. enregistrée dans certains pays. Diadrive®, Tensodrive®, Lipidrive® et Steadrive® sont des marques de Valbiotis, exploitées sous licence par Hangzhou Valbiotis Life Health Technology Co. Ltd. et ses filiales, enregistrées dans certains pays.

La Rochelle, le 25 novembre 2026 (17h40 CET) – Valbiotis (FR0013254851 – ALVAL, éligible PEA-PME), laboratoire français expert de la santé cardiométabolique, annonce le début des ventes de ses produits en Chine sous la marque Laviela®, via le canal du cross-border e-commerce (CBEC)[1]. Le lancement est effectif sur Tmall Global, où les références seront mises en ligne successivement au cours des prochains jours : Laviela® Tensodrive® (Valbiotis$^{PRO®}$ Cardio-circulation), puis Laviela® Diadrive® (Valbiotis$^{PRO®}$ Santé Métabolique) et enfin Laviela® Lipidrive® (Valbiotis$^{PRO®}$ Cholestérol). Les produits sont commercialisés par **Hangzhou Valbiotis Life Health Technology Co. Ltd.,** la coentreprise détenue à 49 % par Valbiotis et à 51 % par le groupe chinois Aika.

Conforme à l'objectif d'un lancement avant la fin de l'année 2026, ce démarrage concrétise l'accord signé avec Aika le 17 novembre 2025. Il fait suite aux deux premières commandes passées par la coentreprise, qui couvrent les quatre références de la gamme (communiqué du 2 novembre 2026).

> *« Nos produits sont désormais en vente en Chine. Avec Laviela®, nous apportons aux consommateurs chinois des produits de santé naturels au très haut niveau de preuve scientifique, conçus et développés en France : une origine qui constitue pour eux un gage fort de confiance. Après Tmall Global puis Douyin, nous élargirons la distribution canal par canal, pays par pays. Valbiotis et Aika s'inscrivent ensemble dans la durée, avec une ambition commune : faire de Laviela® une marque de référence de la santé cardiométabolique en Asie. »*
>
> **Sébastien PELTIER**, Président et co-fondateur de Valbiotis, et **Xianhua TAO**, co-fondateur et CEO du groupe Aika

Un modèle économique simple, sans apport en numéraire de Valbiotis

Valbiotis est le fournisseur exclusif de la coentreprise, à laquelle elle vend ses produits avec une marge. Basée à Hangzhou et dirigée par Xianhua TAO, la coentreprise assure la commercialisation auprès des consommateurs et pilote les campagnes de lancement et le marketing digital. Elle a été dotée par Aika de 3 M€ de trésorerie à sa création et d'un financement complémentaire de 2 M€ en compte courant ; Valbiotis y a, de son côté, apporté des licences exclusives sur ses brevets et marques, et dispose d'un droit de veto sur les principales décisions stratégiques et capitalistiques.

Pour Valbiotis, ce modèle repose sur trois leviers de création de valeur complémentaires : le chiffre d'affaires tiré de la vente de ses produits à la coentreprise, sa quote-part de 49 % du résultat de celle-ci, consolidée par mise en équivalence dans ses comptes, et, le cas échéant, les dividendes que la coentreprise serait amenée à distribuer. Valbiotis détient ainsi 49 % d'une société dédiée au développement de Laviela® en Asie, financée par son partenaire, sans aucun apport en numéraire de sa part.

Des besoins de santé considérables en Chine

La Chine compte le plus grand nombre d'adultes diabétiques au monde : 148 millions de personnes de 20 à 79 ans vivent avec un diabète[2]. Les dyslipidémies (excès de cholestérol ou de triglycérides dans le sang) concernent 35,6 % des adultes[3]. Les maladies cardiovasculaires touchent environ 330 millions de personnes et sont à l'origine de près d'un décès sur deux dans le pays[4]. Face à ces enjeux de prévention, la gamme Laviela® apporte une réponse fondée sur la preuve scientifique.

Laviela® : l'expertise scientifique française au service des consommateurs asiatiques

Laviela® est la marque créée pour commercialiser en Asie les produits de santé naturels de Valbiotis. Chaque produit porte le nom de la substance active brevetée qui en est le cœur – Diadrive®

[1] Le cross-border e-commerce (CBEC) désigne la vente en ligne de produits importés directement aux consommateurs chinois, via des plateformes dédiées et selon un cadre réglementaire spécifique, distinct de celui de la distribution classique.

[2] International Diabetes Federation, IDF Diabetes Atlas, 11e édition, 2025 – fiche pays Chine.

[3] China Chronic Disease and Risk Factor Surveillance 2018-2019, Biomedical and Environmental Sciences, 2023 ; 36(4) : 313-323.

[4] National Center for Cardiovascular Diseases, Report on Cardiovascular Health and Diseases in China 2023: an updated summary, Biomedical and Environmental Sciences, 2024 ; 37(9) : 949-992.

(TOTUM-63), Tensodrive® (TOTUM-854), Lipidrive® (TOTUM-070) et Steadrive® (TOTUM-448) –, gage de lisibilité pour des consommateurs asiatiques particulièrement attentifs à la qualité et à la caution scientifique des produits qu'ils choisissent.

Les produits Laviela® répondent à cette exigence par un très haut niveau de preuve scientifique : leurs substances actives sont brevetées et ont été évaluées dans des études cliniques randomisées contre placebo. Les résultats de l'étude clinique internationale REVERSE-IT, consacrée à TOTUM-63, cœur de Laviela® Diadrive®, ont ainsi été publiés en juillet 2026 dans Nature Communications[5], revue scientifique internationale de premier plan reconnue pour sa rigueur éditoriale et méthodologique. Cette publication fait suite à une communication orale au congrès de l'American Diabetes Association (ADA) et à une sélection au congrès européen de l'EASD. Autant de reconnaissances qui distinguent Laviela® sur un marché où la preuve scientifique pèse fortement dans le choix des consommateurs.

Conçus et développés en France, les produits Laviela® font de leur origine le cœur de leur marketing. Mise en avant sur les packagings, elle constitue pour les consommateurs asiatiques un gage de qualité, de sécurité et d'authenticité. Présentés en boîtes de 90 gélules sous blister, les produits sont proposés au prix public de 570 yuans (CNY) la boîte, soit environ 75 €, hors remises et opérations promotionnelles. Ce prix, très nettement supérieur à celui pratiqué en France, traduit le positionnement haut de gamme des produits de santé naturels français sur le marché chinois. Il s'agit du prix de vente au consommateur final, distinct du prix auquel Valbiotis vend ses produits à la coentreprise. La politique tarifaire est susceptible d'évoluer, notamment en fonction des conditions de marché et des opérations commerciales menées sur les plateformes.

Tmall Global, puis Douyin : une mise à disposition progressive

La gamme est déployée en deux temps : d'abord sur Tmall Global, la plateforme de cross-border e-commerce du groupe Alibaba, puis sur Douyin, la version chinoise de TikTok, où la vente en ligne s'appuie largement sur la vidéo et les influenceurs. Les trois premières références seront rejointes début 2027 par Laviela® Steadrive®, déclinaison de Valbiotis$^{PRO®}$ Foie lancé en France fin septembre 2026. Comme pour les autres références, sa commercialisation en Asie nécessite une production spécifique, ce qui explique ce calendrier. Le tableau ci-dessous présente la correspondance entre les noms des produits en France et en Asie :

Référence en France	Nom en Asie
Valbiotis$^{PRO®}$ Santé Métabolique	**Laviela® Diadrive®**
Valbiotis$^{PRO®}$ Cardio-circulation	**Laviela® Tensodrive®**
Valbiotis$^{PRO®}$ Cholestérol	**Laviela® Lipidrive®**
Valbiotis$^{PRO®}$ Foie	**Laviela® Steadrive®**

Prochaines étapes : distribution classique et expansion en Asie

Au-delà de la vente en ligne, la coentreprise prévoit d'étendre progressivement la distribution au circuit classique (« General Trade » : pharmacies et points de vente physiques, via des distributeurs locaux), une fois les produits enregistrés dans chaque pays et les accords de distribution conclus.

Hors de Chine, la coentreprise a déjà obtenu l'enregistrement de trois produits à Hong Kong et à Singapour, où une distribution physique, notamment en pharmacies, est envisagée en complément du cross-border e-commerce. Au total, la coentreprise cible huit marchés prioritaires en Asie : la Chine, Hong Kong, Singapour, le Japon, Taïwan, Macao, le Vietnam et l'Indonésie.

[5] Résultats de l'étude REVERSE-IT publiés dans Nature Communications : https://www.nature.com/articles/s41467-026-75626-0 (communiqué Valbiotis du 22 juillet 2026).

La filiale de Singapour, au cœur du développement commercial et de l'innovation produit en Asie

Récemment créée, la filiale de la coentreprise à Singapour pilotera le développement commercial dans la région et soutiendra le déploiement de Laviela®. Elle aura également pour mission d'identifier les opportunités de marché et de concevoir de nouveaux produits adaptés aux problématiques de santé et aux habitudes de consommation locales, afin d'enrichir au fil du temps la gamme proposée en Asie.

Avec ce lancement en Chine, Valbiotis franchit une étape majeure de son développement international. Une marque dédiée, un déploiement par étapes et une offre adaptée aux attentes locales : la coentreprise dispose désormais du socle sur lequel construire une présence durable sur les marchés asiatiques.

Avantage actionnaires

20 % de réduction sur les produits Valbiotis$^{PRO®}$ et Valbiotis$^{PLUS®}$ accordée par le service client (service-client@valbiotis.com) sur justificatif de détention d'au moins 85 actions

Détails des modalités : cliquez ici

À propos de Valbiotis

Valbiotis est un laboratoire français, fondé en 2014 à La Rochelle, qui conçoit et commercialise des produits de santé naturels testés cliniquement, dédiés à la santé cardiométabolique. Sa gamme Valbiotis$^{PRO®}$ repose sur des substances actives brevetées, évaluées dans des études cliniques randomisées contre placebo ; sa gamme Valbiotis$^{PLUS®}$ accompagne la santé du quotidien. Ces gammes sont distribuées en pharmacie et en ligne en France, et à l'international au travers de partenaires. En Asie, Valbiotis déploie Laviela®, sa marque dédiée aux marchés asiatiques, qui décline ses produits Valbiotis$^{PRO®}$ et s'enrichira de références adaptées aux besoins locaux ; elle est commercialisée en Chine par Hangzhou Valbiotis Life Health Technology Co. Ltd., coentreprise détenue à 49 % par Valbiotis et à 51 % par le groupe chinois Aika. Valbiotis a pour ambition de devenir un leader international des produits de santé naturels dédiés à la santé cardiométabolique. Valbiotis est une entreprise éligible au PEA-PME.

Pour plus d'informations sur Valbiotis®, veuillez consulter : www.valbiotis.com et l'espace investisseurs : https://investisseurs.valbiotis.com/investisseurs/

À propos d'Aika – Zhejiang Aika Asset Management Co., Ltd.

Aika est un groupe financier chinois basé à Hangzhou (province du Zhejiang), valorisé au-delà de 750 M€ lors de sa dernière opération en capital en 2017. Ses activités couvrent le crédit automobile ainsi que la commercialisation de produits de grande consommation (cosmétiques, dermocosmétiques, alimentaires), tant en cross-border e-commerce qu'en distribution classique. Ses actionnaires de référence sont ses fondateurs, toujours à la tête du groupe, ainsi que Sunshine Insurance Group (28 % du capital), groupe d'assurance privé coté à Hong Kong, et Gaorong Ventures (10 % du capital), fonds de capital-risque basé à Pékin.

Contacts

Communication corporate / Valbiotis
Caroline LAMBERTI
+33 6 77 82 56 88
caroline.lamberti@valbiotis.com

Communication financière / Seitosei.Actifin
Marianne PY
+33 6 85 52 76 93
marianne.py@seitosei-actifin.com

Relations presse / LJ Com by JIN

Valentine MARTIN
+33 6 32 29 43 82
v.martin@ljcom.net

Nom : Valbiotis
Code ISIN : FR0013254851
Code mnémonique : ALVAL
EnterNext© PEA-PME 150

Le présent communiqué contient des déclarations prospectives sur les objectifs de Valbiotis. Valbiotis considère que ces projections reposent sur des informations dont elle dispose actuellement et sur des hypothèses raisonnables. Toutefois, celles-ci ne constituent en aucun cas des garanties d'une performance future et peuvent être remises en cause par l'évolution de la conjoncture économique, des marchés financiers et par un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont ceux décrits dans la section 3 « Facteurs de risque » du Document d'Enregistrement Universel de Valbiotis déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 20 avril 2026, disponible sur le site internet de la Société (www.valbiotis.com).

Ce communiqué et les informations qu'il contient ne constituent ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription des actions ou de titres financiers de Valbiotis dans un quelconque pays.